



Assemblée Générale

Partenariats et mécénats 2025

VENDREDI 29 ET SAMEDI 30 MAI 2026 - AJACCIO



Les partenaires de la FFN



PARTENAIRE PRINCIPAL	CASH	ECHANGES
EDF	540 000€	



PARTENAIRES OFFICIELS	CASH	ECHANGES
FLUNCH	200 000€ (dont 60K Giant Open)	
CIC	160 000€ (dont 30K Giant Open)	
Bioderma	100 000€	
Thonon	20 000€	50 000€



BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



Les partenaires de la FFN



EQUIPEMENTIERS	CASH	ECHANGES
ADIDAS X FULLACE	20 000€	270 000€ TTC
TYR	50 000€	248 541€
TURBO		66 076€



PARTENAIRE MEDIA	CASH	ECHANGES
RMC		100 000€



Les partenaires de la FFN

	FOURNISSEURS OFFICIELS	CASH	ECHANGES
	ACADOMIA	60 000€	
	MONDIAL PISCINE	30 000€	
	TOPSEC	40 000€	
	PLOUF	26 000€	
	MAKE UP FOR EVER	16 000€	16 000€ TTC
	SMOON	30 000€	
	BAUSCH LOMB	30 000€	
	STC		25 000€
	EONA		20 000€
	KEEPCOOL		50 000€
	DECATHLON (BALLONS WP 24/25)	5 000€	

Les partenaires de la FFN



PARTENAIRES RESEAU ET SUPPORTERS	CASH	ECHANGES
MAIF	20 000€	
INITIATIVES	9 000€	
OPENSWIM		50 000€
CRYO CONTROL		5 000€



*dont variable

Les partenaires techniques de la FFN

BINDER



BAUDIN CHATEAUNEUF



GEWISS



Total cash = 169 500 €

Les mécènes



WIBRE



MECENES	CASH
SEENOVATE	20 000€
WIBRE	20 000€
ECO ENERGIE	15 000€
VANGUARD	20 000€
ONSEN	2 000€*

Total = 77 000€

*prorata

Co-diffusion – Championnats de France de natation 2025



Retransmission en live

- Championnats de France de natation 50m à Montpellier et 25m à Taverny (2 diffuseurs)

Retransmission des finales chaque après-midi





PERSPECTIVES / NOUVEAUTES 2026



PARTENARIATS 2026

CIC

- Partenaire Officiel de la FFN, renforce son accompagnement des équipes de France et apparaîtra dès les CEN 26 sur les tenues (3 ans).

IGARDEN

- Nouveau Partenaire Officiel (1 an), spécialisé en technologies intelligentes pour les piscines (nouvelles solutions dédiées à l'entraînement, au bien-être et à l'optimisation des environnements de nage).

QUIES

- Nouveau Fournisseur Officiel (1 an), spécialisé dans la conception et la commercialisation de produits dédiés au confort et à la protection de l'oreille et de l'audition.



Introduction du nouveau ballon KAP7

TURBO

- 2025 = nouveau partenaire ballon des Championnats de France de Water-Polo
- Création d'un ballon personnalisé aux couleurs de la FFN
- Commercialisation de ces ballons en 2026 + obligation pour les équipes évoluant au niveau fédéral d'utiliser ces ballons dès le début de la saison 2026/2027
- Dans le cadre de son partenariat avec Turbo, la FFN touchera un pourcentage sur la vente de chacun de ces ballons
- Plein tarif = 44€
- Tarif club = 37,4€
- 12,5% de redevance pour la FFN



Campagne de prévention des noyades

La Fédération française de natation lance une campagne nationale de prévention des noyades, un enjeu majeur de santé publique. L'objectif est de sensibiliser le grand public à des situations du quotidien, souvent prévisibles et évitables, afin de provoquer une prise de conscience immédiate et durable. Le projet repose sur la création de 4 films courts (15–20 secondes), construits autour d'une narration simple et impactante : une situation banale, une rupture brutale, puis un message de prévention clair signé FFN.